



ART Media CORP. pone a tú disposición un conjunto de herramientas que se ajustan a un mercado competitivo y cambiante al momento de posicionar tú marca; tiene el objetivo de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a causar recordación y posicionamiento en la mente de tú público Objetivo, mediante un trabajo de esfuerzo, paciencia y método.

ART
Media
Corp.

CONTACTO:

T 3211-211
C 0958844632

Email: jnva9@hotmail.com

Quito - Ecuador



*Deja salir Tu yo verdadero, posicionando tu Marca estratégicamente con ART Media COPR.
donde construiremos juntos las estrategias necesarias para alcanzar tus objetivos
Corporativos.*

EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

LA RAZÓN DIGITAL

Tras toda arquitectura informacional se esconde una estructura de poder.

“Eslogan ciberpunk español~1990”

Sin lugar a dudas nos encontramos en una época de cambios, ese sobresalir de las marcas, han hecho que en la actualidad más personas busquen estar permanentemente conectadas, lo que nos lleva al uso de las Redes Sociales como un constante difusor de opinión, en dónde se ha dejado de lado la publicidad común en la que constantemente nos han vendido algo; nos volcamos entonces a una era digital dónde gracias a ella se puede ofrecer contenidos que garanticen la interacción con el mundo, la comunidad y seguidores que de acuerdo al giro de nuestros negocios nos proporcionará clientes y personas que brinden aceptación a nuestra intervención en ese mundo cambiante del que hablamos.

A su creciente labor de selección y medición de audiencias, se suma la oportunidad de interactuar y fidelizar al público cada día más exigente.

Las Redes Sociales además de permitir una gratuita presencia online (en la mayoría de las ocasiones), lo que también llamamos social media son accesibles, universales y “virales” (cualquier persona puede visualizar los contenidos que se publican). Por otra parte, las empresas, como marcas que buscan posicionarse, instituciones gubernamentales y personas naturales, tienen la posibilidad de crearse una cuenta en una red social, configurarla y establecer los elementos necesarios para vincularla con una marca u objetivo en específico. A través de estos canales de comunicación la difusión de la información publicada crece de manera exponencial.

BIEN GESTIONADOS, los contenidos ayudarán a la creación y al posicionamiento de una reputación social y una presencia en los medios masivos de comunicación hoy en día más utilizados.

Hablando en términos Generales la redes sociales son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.

SERVICIOS

COMMUNITY MANAGER

Un Community Manager o Social Media Manager es la persona encargada en Internet en gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca.

Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea, son cada vez más relevantes y que necesitan un Profesional que conozca sobre Comunicación en Línea, haciendo uso de los nuevos canales de comunicación a través de Herramientas Sociales.

"Es aquella persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. Una persona que conoce los objetivos y actuar en consecuencia para conseguirlos".



FACEBOOK:

Se alza en las primeras posiciones de las redes sociales más usadas. Sus nuevas actualizaciones para promocionar empresas, negocios, marketing online le han dotado de una más amplia cobertura, entendiéndose Facebook ya no solo se usa como un mero entretenimiento sino como una de las maneras de difusión comercial del momento. Posee alrededor de mil millones de usuarios activos. Los usuarios consultan su perfil según estadísticas unas 40 veces al mes. Es hoy la red social por excelencia.



TWITTER:

Con sus tan sólo 140 caracteres se ha convertido en uno de los medios de difusión más explosivos. Es una Plataforma de difusión de contenido, ofertas y promociones. Muchas empresas hacen uso de ésta herramienta para promocionarse, es una manera magnífica de estar al día y estar conectado con toda la actualidad del sector de interés. Posee más de 127 millones de usuarios activos y una increíble capacidad de informar y de viralización únicos.

YOUTUBE:

Cuando hablamos de redes sociales tenemos que hablar de Youtube como la red social de videos más grande del panorama. Es una propiedad de Google, algunos no la consideran red social pero sin duda alguna lo es, no en vano a través de los videos se genera mucha interactividad entre la gente que los ve a modo de comentarios, compartiendo etc. y los usuarios que los cuelgan. Usada por muchas marcas para promocionarse.



LINKEDIN:

La red social profesional por excelencia. Supera los 135 millones de usuarios en todo el mundo, orientada a fines profesionales, es cada vez más y más común que las empresas tiren de ella a la hora de buscar profesionales para puestos de trabajo. Totalmente recomendada. Si quieres aprender cómo crear una cuenta en linkedin, cómo optimizarla, mejorar tu perfil de cara a las empresas e incluso, cómo encontrar trabajo, no dejes de utilizar este enlace.

GOOGLE PLUS:

Google ha decidido dar el salto a las redes colocando su Google plus entre las redes sociales más usadas. Cuenta con aproximadamente 62 millones de usuarios en todo el mundo. Desde que viera la luz en abril del 2011 ha tenido un crecimiento vertiginoso.



PINTEREST:

Es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más. Los usuarios pueden buscar otros pinboards, 're-pin' imágenes para sus propias colecciones o darles 'me gusta'.

La misión de Pinterest es "conectar a todos en el mundo, a través de cosas que encuentran interesantes, por lo tanto es de gran utilidad a la hora de compartir con el público objetivo las novedades visuales que ofrece la marca.

LA MISIÓN de ART Media CORP. es la de POSICIONAR Marcas poderosas que se queden en los lugares más grandes pero además en los caminos poco transitados, mediante un trabajo de planeación esfuerzo, paciencia y método a través de herramientas de comunicación eficientes.

BRANDING PERSONAL

Desarrollar una Marca Personal consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno competitivo y cambiante.

Una marca es una huella, lo que se queda cuando no estamos presentes. Por lo tanto la Marca no es un concepto moderno u originado por el marketing, es la forma de identificar una imagen, un símbolo o incluso una persona con algo valioso y deseable.

Las Marcas Personales más poderosas son aquellas que quedan en los lugares más grandes pero además en los caminos poco transitados, por eso descubrir y desarrollar una Marca Personal requiere tiempo, esfuerzo, paciencia y método.

Finalmente Branding o Marca Personal es la gestión adecuada y consciente de las percepciones, los recuerdos y las expectativas que queremos dejar y generar en los demás.

FOTOGRAFÍA COMERCIAL Y DE LENGUAJE

La imagen es un factor básico para llamar la atención y avivar el recuerdo. El publicista sabe que el lector espera ver en ella interés, veracidad y presentación clara de la idea comercial, por lo que crea un enlace entre el que vende y el que consume, para lo cual presenta de la mejor manera posible su producto, resalta las cualidades del mismo y procura que éste destaque de los demás de la competencia para influir en las ventas.

Pero, ¿qué es lo que una fotografía acertada puede aportar a la publicidad? Una ilustración puede ser bella, significativa, un ícono, pero una fotografía puede causar un mayor impacto visual en el espectador. Posee un alto nivel de iconicidad y facilita la identificación del consumidor, no sólo con el producto o servicio publicitado, sino también con los personajes o las acciones de los personajes de la fotografía.

En fotografía publicitaria la escena se construye según las necesidades, sin necesariamente estar comprometida con la realidad, necesitando así una fuerte dosis de creatividad, sinergia y trabajo en equipo para lograr transmitir el mensaje deseado.

OTROS SERVICIOS:

- Content Management
- Posicionamiento de Imagen Corporativa en Públicos Internos y Externos
- Social Community
- Creación de Redes Sociales y Páginas Webs
- Branding Personal
- Fotografía Comercial y de Lenguaje
- Creación de TICS de Comunicación (Tecnologías de Información y Comunicación) Revistas Digitales. Blogs. Boletines, etc.

En ART Media Corp. construiremos juntos las estrategias necesarias para alcanzar tus objetivos Corporativos y de Marca, comunicando las características que te hagan sobresalir, ser relevante, diferente y visible en un entorno cambiante.

